

Il nuovo parla al femminile

In allegato al quotidiano
il Giornale

mea

Letizia **Moratti**

Milano, una città
più vivibile
e competitiva

Lella **Golfo**

Un futuro con
più opportunità
per le donne

Laura **Frati Gucci**

L'Europa
in un'ottica
femminile

Le donne ai vertici
di **Confindustria**

Giustizia ad ostacoli



Dettagli preziosi

Dallo studio della storia dei gioielli alla loro creazione. L'arte orafa, al servizio degli amanti di perle e pietre preziose, nell'esperienza di Floriana Cusi
di Guido Puopolo

Gioielli speciali, pezzi unici pensati e realizzati per soddisfare un pubblico raffinato ed esigente. La gioielleria Cusi, storico negozio di Corso Monforte a Milano, è ormai da anni un punto di riferimento per tutto il settore, capace di coniugare la tradizione più classica con le nuove tendenze del mercato, sempre nel segno della qualità. «La nostra è una produzione su misura – spiega Floriana Cusi, vera anima creativa dell'azienda – frutto di una storia centenaria. Progettiamo e realizziamo gioielli di pregio in oro o platino, ma anche diamanti, gemme di colore, perle e gioielli in argento, destinati a donne di tutte le età».

In un periodo di crisi come questo, l'acquisto di un gioiello può ancora rappresentare un investimento?

«Sicuramente sì, anche perché gli oggetti di elevata qualità non perdono il loro valore. È chiaro però che in un momento di difficoltà generale le famiglie, costrette a risparmiare, tendono a rinunciare a quei beni considerati di lusso. Tuttavia, proprio la raffinatezza dei nostri prodotti ci ha permesso di non risentire più di tanto della crisi».

Come si sono modificati, negli ultimi tempi, i gusti degli italiani in fatto di gioielleria?

«Ultimamente abbiamo registrato un significativo aumento di richieste per oggetti che erano stati un po' dimenticati, come collane lunghe e anelli con pietre colorate, fermo restando il fascino immutato dei classici bracciali e girocolli. Per quel che ci riguarda disponiamo di un grande assortimento di perle colorate, un tratto distintivo del nostro negozio. Cerchiamo di offrire una produzione in linea con le aspettative della gente, interpretando però a modo



Floriana Cusi, titolare con il marito Rinaldo Cusi dello storico negozio di Corso Monforte a Milano. In basso, una delle creazioni della gioielleria www.gioielleriacusi.com

nostro le mode del momento. A questo proposito, ad esempio, in vista dell'estate, mi sono dedicata alla creazione di oggetti e collane decorate con fantasie colorate, che si adattano perfettamente alla moda e all'abbigliamento estivo».

A chi si rivolge la vostra produzione? «La nostra è una clientela di nicchia, consolidatasi nel corso degli anni. Chi viene da noi non si limita a comprare un oggetto, ma vuole essere guidato e consigliato nella scelta. Allo stesso tempo può partecipare alla creazione del gioiello stesso, seguendo l'evoluzione del progetto con la possibilità di intervenire per apportare eventuali modifiche. Inoltre ci piace sottolineare il fatto che la nostra non è una semplice attività commerciale, ma ha anche un valore culturale e

didattico. Organizziamo infatti frequentemente incontri e mostre a tema, in cui i gioielli sono protagonisti, per fornire tutte le informazioni necessarie a un acquisto consapevole. Ultimamente, ad esempio, abbiamo proposto una conferenza sulla simbologia della perla nell'arte, un'iniziativa di grande successo che ha conquistato il pubblico». ●



Cusi